<http://murielgaraicoechea.wixsite.com/educationmusicale>

 Musique et société de consommation

*Comment la musique aide-t-elle à vendre d’autres produits de consommation ?*

Je participe à l’analyse d’une publicité dont la musique est composée par :

…1600 1750 1800 1900 1950 2000

Musique baroque classique romantique moderne contemporaine

   

………. ………….. ………….. ………….. et…….

Reliez les publicités

à leur compositeur

   

   

1. Quel est le caractère général de cette musique de publicité et quelles caractéristiques du produit souligne-t-elle ?
2. Références culturelles de cette publicité (utilisez des mots-clefs)
   1. Visuelles (qu’apporte l’image au son ?):
   2. Sonores (qu’apporte le son à l’image):
3. Caractéristiques musicales de cette musique de publicité ?
   1. Timbre et espace :
   2. Dynamique :
   3. Temps et rythme :
   4. Forme: faites un schéma
   5. Successif/simultané
   6. Style :
4. Quelle différence entendez-vous avec le morceau original ? TITRE :

LES MEMBRES DE MON ILOT SONT:

Evaluation des compétences

Domaines du Socle : 1 Langages pour penser et communiquer. 2 Méthodes et outils pour apprendre. 3 Formation de la personne et du citoyen. 5 Représentations du monde et activité humaine.

Rappel LSU : niveau 1 maîtrise insuffisante, 2 maîtrise fragile, 3 maîtrise satisfaisante, 4 très bonne maîtrise.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Compétence | Selon moi  (auto-évaluation) | Selon mon groupe  (évaluation entre pairs) | Selon le professeur  (évaluation définitive) |
| J’utilise un vocabulaire précis d’analyse |  |  |  |
| J’ai acquis une méthode de commentaire d’œuvre |  |  |  |
| Je compare des œuvres, leurs différences et ressemblances |  |  |  |
| Je situe des musiques dans le temps, j’ai des repères |  |  |  |
| Je montre de la curiosité intellectuelle |  |  |  |
| Je suis capable d’échanger un avis, un commentaire, en respectant les avis contraires. |  |  |  |